

REC'D 13 APR 2004

WIPO

PCT



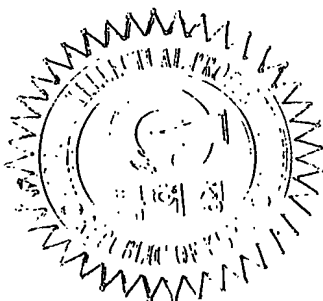
별첨 사본은 아래 출원의 원본과 동일함을 증명함.

This is to certify that the following application annexed hereto
is a true copy from the records of the Korean Intellectual
Property Office.

출원 번호 : 10-2003-0019056
Application Number

출원 년 월 일 : 2003년 03월 27일
Date of Application MAR 27, 2003

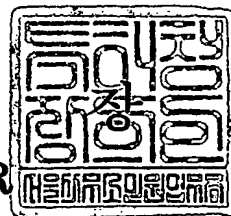
출원인 : 송승준
Applicant(s) SONG, SEUNG JUNE



2004 년 03 월 09 일

특 허 청

COMMISSIONER



**PRIORITY
DOCUMENT**

SUBMITTED OR TRANSMITTED IN
COMPLIANCE WITH RULE 17.1(a) OR (b)

【서지사항】

【서류명】	특허출원서
【권리구분】	특허
【수신처】	특허청장
【제출일자】	2003.03.27
【국제특허분류】	G06F
【발명의 명칭】	온라인 경매시스템 및 그 방법
【발명의 영문명칭】	On-line auction system and the method for the same
【출원인】	
【성명】	송승준
【출원인코드】	4-2000-026289-6
【대리인】	
【성명】	조혁근
【대리인코드】	9-1998-000544-0
【포괄위임등록번호】	2003-017728-3
【발명자】	
【성명】	송승준
【출원인코드】	4-2000-026289-6
【심사청구】	청구
【취지】	특허법 제42조의 규정에 의한 출원, 특허법 제60조의 규정에 의한 출원심사를 청구합니다. 대리인 조혁근 (인)
【수수료】	
【기본출원료】	20 면 29,000 원
【가산출원료】	20 면 20,000 원
【우선권주장료】	0 건 0 원
【심사청구료】	26 항 941,000 원
【합계】	990,000 원
【감면사유】	개인 (70%감면)
【감면후 수수료】	297,000 원
【첨부서류】	1. 요약서·명세서(도면)_1통

【요약서】**【요약】**

본 발명은 온라인 경매방법을 제공한다. 본 발명에 따를 경우 제품에 대한 개설경매가 존재하는지를 판단하여 그렇지 않은 경우 새로운 경매를 개설한다. 상기 경매에 대하여 사용자의 현재가격요청에 따라 지속적으로 가격이 하락하며 그 비용은 현재가격보기 요청을 한 사용자로부터 차감된다. 특정 현재가격에서 최초로 입찰요청을 한자가 낙찰자로 결정되며 낙찰자 이후의 입찰자는 유찰자로 동일 제품에 대한 새로운 경매에 참여하게 된다.

【대표도】

도 3

【명세서】

【발명의 명칭】

온라인 경매시스템 및 그 방법{On-line auction system and the method for the same}

【도면의 간단한 설명】

도 1은 본 발명에 따른 시스템 구성도를 보이는 도면;

도 2a 및 2b는 본 발명에 따른 데이터베이스 테이블을 보이는 도면;

도 3은 본 발명의 처리과정을 보이는 순서도;

도 4는 스폰서가 있는 경우의 처리과정을 보이는 순서도;

도 5는 할인가격이 있는 경우의 처리과정을 보이는 순서도;

도 6은 예약입찰이 있는 경우의 처리과정을 보이는 순서도;

도 7 의 (a)에서 (d)는 본 발명에 따른 화면구성의 일 예를 보이는 도면; 그리고

도 8은 본 발명의 경매개념을 보이는 도면.

<도면의 주요부호에 대한 설명>

100: 서버 컴퓨터 110: 인터페이스부

130: 처리부 151: 사용자 DB

153: 제품 DB 155: 경매 DB

157: 히스토리 DB 200: 통신 네트워크

301. 302, 303, ..., N: 클라이언트 컴퓨터

【발명의 상세한 설명】

【발명의 목적】

【발명이 속하는 기술분야 및 그 분야의 종래기술】

- <15> 본 발명은 온라인 경매 시스템 및 그 방법에 관한 것이다. 특별히, 본 발명은 제품의 가격열람에 따라 지속적으로 가격이 하락되며, 해당제품별로 경매가 진행되어 그 입찰결과를 즉시 알 수 있으며 또한 계속적으로 새로운 경매가 생성되어 경매에 참가한 사용자가 가격에 관대한 순으로 순차적으로 제품을 구입할 수 있는 온라인 경매 시스템 및 그 방법에 관한 것이다.
- <16> 일정한 제품을 두고 여러 구매자들이 경합하여 제품을 구매하는 방법으로 경매가 있다.
- <17> 통상의 온라인 경매는 그 운영자측에서 경매를 공지하고 공지된 시간에 경매가 진행된다. 또한 통상의 온라인 경매는 판매자가 제시하는 초기금액이 있고 이보다 높은 금액을 입찰자들이 입찰가격으로 제시하여 일정 입찰마감시간 안에 최고의 가격을 제시한 구매자 순으로 판매수량 내에서 낙찰자가 선정된다.
- <18> 따라서, 사용자들은 운영자측으로부터 경매의 공지가 없는 한 경매에 참여할 수가 없으며 경매의 개설이 불안정한 상태에 놓인다. 또한 낙찰방식과 관련되어, 일정 시간 내에서 진행되는 경매에 대하여 상기 판매량과 관련된 순위에 들지 못하는 입찰자는 유찰자가 되어 제품의 구매를 할 수가 없다.
- <19> 그러나, 경매에 대한 욕구는 상시적으로 존재하는 것으로서 사용자가 필요할 때 언제든지 경매가 개설되는 것이 바람직하다. 또한, 실제로 구매가 가능한 가격은 경매 참여자별로 다양하게 존재할 수 있다. 따라서, 이러한 구매가능 가격을 경매에 반영하여 다양한 가격에서 낙찰이 일어나도록 하여 다수의 경매 참가자들이 제품을 구입할 수 있도록 할 수 있다면 바람직하

다 할 것이다. 특별히, 그 낙찰이 적어도 시중가격보다는 하락된 가격에서 일어날 수 있다면 더욱 바람직하다 할 것이다. 이와 관련되어 경매에 의하여 제품이 판매됨에 따라 계속적인 할인이 적용될 수 있다면 더욱 더 바람직하다 할 것이다.

- <20> 상술한 종래의 경매방식은 입찰에 따른 결과를 경매시간이 경과한 후에만이 확인 가능하다. 특별히, 이러한 경매종료시간을 기다리는 단점을 보완하기 위하여 판매자가 제시한 특정금액을 제시하면 바로 낙찰하는 즉시구매가 시행되고 있으나 이것은 구매자의 구매가격희망가격을 직접적으로 반영하지는 못한다. 따라서, 입찰과 동시에 바로 그 결과를 알 수 있으면 바람직하다 할 것이다.

【발명이 이루고자 하는 기술적 과제】

- <21> 본 발명은 상기의 요청을 만족시킨다. 본 발명의 목적은 지속적으로 제품가격이 하락되며, 그 입찰결과를 즉시 알 수 있으며 또한 경매에 참가한 사용자가 가격에 관대한 순으로 순차적으로 제품을 즉시 구입할 수 있는 온라인 경매 시스템 및 그 방법을 제공하는 것이다. 추가적으로 본 발명은 항시적으로 경매가 개설되어 제품구입 욕구를 가진 사용자가 언제나 참여할 수 있는 경매 시스템 및 그 방법을 제공하는 것이다.
- <22> 이러한 본 발명의 목적에 따른 온라인 경매방법은 사용자 컴퓨터와 통신네트워크로 클라이언트 서버 관계로 연결되어 경매를 실행하는 방법에 있어서, 특정제품에 대하여 개설된 경매가 존재하는지를 판단하는 단계와; 만일 개설된 경매가 존재하지 않는 경우 상기 제품에 대하여 새로이 경매를 개설하는 단계와; 상기 개설된 경매에 대하여 사용자가 요청한 현재가격열람 요청에 따라 열람캐쉬를 캐쉬제공자로부터 차감하며 상기 차감된 금액만큼 현재가격을 하락시키는 단계와; 특정 현재가격에 대하여 사용자의 입찰요청이 있는 경우 최초의 입찰자에 대하여 그 현재가격을 낙찰가격으로 하여 낙찰자로 결정하고 상기 경매를 닫는 단계와; 상기 해당경매에서

상기 최초의 입찰이후의 입찰자 및 새로이 접속하는 사용자에게 대하여 상기 단계들을 반복하는 단계를 포함하여 이루어지는 것을 특징으로 한다.

- <23> 이 경우, 상기 경매제품에 대한 스폰서가 존재하는지를 판단하는 단계와; 상기 스폰서가 존재하는 경우 상기 스폰서의 캐쉬가 열람캐쉬보다 큰 경우 상기 스폰서를 상기 캐쉬제공자로 하는 단계와; 상기 스폰서가 존재하지 않거나 스폰서의 캐쉬가 열람캐쉬보다 작은 경우 상기 현재 가격열람을 요청한 사용자를 상기 캐쉬제공자로 하는 단계를 더욱 포함할 수 있다.
- <24> 또한, 특정제품에 대하여 개설된 경매가 존재하지 않는 경우 해당 경매의 제품이 잔존하는지를 판단하는 단계와; 만일 제품이 잔존하지 않는 경우 경매종료를 표시하는 단계를 더욱 포함할 수 있다.
- <25> 또한 상술한 온라인 경매방법은 제품의 잔존수량에 따라 할인이 가능한지를 판단하는 단계와; 만일 할인이 가능한 경우 그 할인가격을 연산하는 단계와; 상기 할인된 가격을 개설되는 경매의 시작가격으로 하는 단계를 더욱 포함할 수 있다.
- <26> 상기 온라인 경매방법은, 나아가서, 사용자가 입력하는 예약가격과 예약조건을 기록하는 단계와; 현재 진행중인 경매가 상기 예약조건에 해당되는지를 판단하여 상기 예약조건에 해당되는 경우 상기 현재가격과 예약가격을 비교하여 예약가격이 현재가격보다 높은 경우 그 예약자를 낙찰자로 결정하고 해당경매를 닫는 단계를 더욱 포함할 수 있다. 이 경우, 동일한 예약조건을 가지는 다수의 예약자가 있는 경우, 최고의 예약금액 및 최초의 예약자를 대상으로 하여 그 예약가격과 상기 진행중인 경매의 현재가격과 비교한다. 이때, 상기 예약자에 대해서는 예약료를 징수할 수 있다.

- <35> 상기 온라인 경매방법은 사용자인 판매자가 경매제품에 대하여 등록하여 이에 대하여 경매절차가 진행될 수 있다.
- <36> 본 발명에 따를 경우, 상기 온라인 경매는 동일제품에 대하여 그 열람캐쉬를 차별적으로 설정하여 동일 제품에 대하여 열람캐쉬별로 제품정보를 표시하는 단계를 더욱 포함할 수 있다.
- <37> 상기 온라인 경매방법은 다른 여러 제품들에 대하여 동일 열람캐쉬를 가진 제품별로 제품정보를 표시하는 단계를 더욱 포함할 수 있다.
- <38> 상기 온라인 경매방법은 스폰서가 열람캐쉬를 지불하는 제품별로 제품정보를 표시하는 단계를 더욱 포함할 수 있다.
- <39> 본 발명의 다른 측면에서, 본 발명에 따른 온라인 경매방법은 사용자 컴퓨터와 통신네트워크로 클라이언트 서버 관계로 연결되어 경매를 실행하는 방법에 있어서, 시작가격에 대하여 열람캐쉬의 비율로 열람캐쉬정보를 표시하는 단계를 포함하는 제품정보를 표시하는 단계와; 사용자가 경매를 원하는 제품을 선택하는 단계와; 상기 선택된 제품에 대하여 개설된 경매가 존재하는지를 판단하는 단계와; 만일 개설된 경매가 존재하지 않는 경우 상기 제품에 대하여 새로이 경매를 개설하는 단계와; 상기 개설된 경매에 대하여 사용자가 요청한 현재가격열람 요청에 따라 열람캐쉬를 캐쉬제공자로부터 차감하며 상기 차감된 금액만큼 현재가격을 하락시키는 단계와; 상기 하락된 현재가격이 0이하인지를 판단하여 만일 0이하인 경우는 그때의 현재가격열람요청자를 낙찰자로 결정하는 단계와; 상기 해당경매에서 상기 낙찰자 이후의 현재가격보기 열람자 및 새로이 접속하는 사용자에게 대하여 상기 단계들을 반복하는 단계를 포함하여 이루어진다.
- <40> 본 발명은, 또한, 낙찰가격의 평균을 산출하여 제품의 적정가를 결정하는 제품의 가격조사방법을 제공한다.

<41> 본 발명에 따른 경우, 상기 경매에 참여한 사용자들을 대상으로 추첨을 하여 경품을 제공할 수 있다.

<42> 본 발명에 따른 온라인 경매시스템은 사용자별로 사용자의 인적사항 및 사용자 캐쉬를 기록하는 사용자 데이터베이스와, 제품별로 제품의 설명, 제품의 가격 그리고 제품의 열람캐쉬를 기록하는 제품 데이터베이스와, 각각의 경매에 대하여 경매제품 및 낙찰자와 낙찰가 그리고 경매의 종료여부를 기록하는 경매데이터베이스를 포함하고; 특정제품에 대하여 개설된 경매가 존재하는지를 판단하는 단계와, 만일 개설된 경매가 존재하지 않는 경우 새로이 경매를 개설하는 단계와, 상기 개설된 경매에 대하여 사용자가 요청한 현재가격열람 요청에 따라 열람캐쉬를 캐쉬제공자로부터 차감하며 상기 차감된 금액만큼 현재가격을 하락시키는 단계와, 특정 현재가격에 대하여 사용자의 입찰요청이 있는 경우 최초의 입찰자에 대하여 그 현재가격을 낙찰가격으로 하여 낙찰자로 결정하고 상기 경매를 닫는 단계와, 상기 해당경매에서 상기 최초의 입찰이 후의 입찰자 및 새로이 접속하는 사용자에게 대하여 상기 단계들을 반복하는 단계를 실행하는 처리부를 가진다.

<43> 특별히, 본 발명에 따른 경우, 콜센터를 통하여 상기 경매시스템은 전화기 사용자와 연결되며 상기 처리부의 동작은 사용자가 입력하는 전화기의 버튼의 입력번호에 따라 실행될 수 있다.

【발명의 구성 및 작용】

<44> 이제 첨부한 도면을 참고로 하여 본 발명의 일 실시예를 설명한다.

<45> 도 1은 본 발명에 따른 온라인 경매시스템의 전체적인 구성을 보이는 도면이다.

<46> 통신 네트워크(200)를 통하여 서버 컴퓨터(100)와 클라이언트 컴퓨터(301, 302, 303, ..., N)가 접속되어 있다. 클라이언트 컴퓨터(301, 302, 303..., n)는 경매에 참가하는 사용자가 조작

1020030019056

출력 일자: 2004/3/10

하는 컴퓨터로서 이를 통하여 사용자는 서버 컴퓨터(100)로 데이터의 전송이나 요청을 할 수 있다.

- 47> 상기 서버(100) 또는 클라이언트 컴퓨터(301, 302, 303, ..., n)는 중앙처리장치(CPU)를 중심으로 메모리(memory)를 가지며, 상기 중앙처리장치(CPU)는 마이크로프로세서(microprocessor)를 중심으로 구성되며 상기 메모리는 롬(ROM) 및 램(RAM)을 포함하고 상기 중앙처리장치의 동작순서를 결정하는 프로그램이나 중앙처리장치에 의하여 처리되어야 할 데이터를 기억한다.
- 48> 상기 서버 컴퓨터(100)는 상기 네트워크(200)를 통한 통신을 위한 인터페이스부(110)를 가진다. 또한 사용자 데이터베이스(151)와 제품 데이터베이스(153)와 경매데이터베이스(155)를 가지며 이외에 추가적으로 히스토리 데이터베이스(161)와 할인 데이터베이스(163), 스폰서 데이터베이스(165), 예약 데이터베이스(167) 등을 가질 수 있다. 나아가서, 본 발명에 따른 상기 서버 컴퓨터(100)는 후술하는 단계들을 처리하는 처리부(130)를 가진다.
- 49> 상기 클라이언트 컴퓨터(301, 302, 303, ... N)도 통신네트워크와의 접속을 위한 인터페이스부를 가지며, 서버 컴퓨터(100)로부터 전송되는 정보를 표시하는 표시부를 가진다. 특별히, 상기 클라이언트 컴퓨터(301, 302, 303, ..., n)는 PC에 한정되지 않으면 PDA 또는 휴대용 전화기와 같은 통신단말기와 같이 상기 서버 컴퓨터(100)와 네트워크를 통하여 접속되어 정보를 송수신할 수 있는 것이면 족하다.
- 50> 도 2a 및 도 2b는 상기 서버 컴퓨터(100)가 가지는 데이터베이스들의 테이블(table)을 보이는 도면이다.
- 51> 먼저, 사용자 데이터베이스(151)는 각각의 사용자에게 그 인적사항 및 사용자 캐쉬를 기록하는 것이다. 본 실시 예에서는, 도시된 바와 같이, 사용자 ID에 대하여 사용자 이름, 사용자의 캐

1000030019056

출력 일자: 2004/3/10

- 쉬가 기록되어 있다. 또한, 사용자가 입력하는 비밀번호를 기억할 수 있는데 이것은 사용자로 기록(등록)된 사용자가 서버 컴퓨터(100)에 접속시 인증을 행할 수 있도록 하기 위한 것이다.
- <52> 상기 사용자 캐쉬는 개별 사용자들이 실제로 현금 등을 결제함에 따라 그 금액이 기록될 수도 있으며 이외에 마일리지 혜택에 의하거나 또는 다른 제휴사이트와 중개를 통한 사이버머니 등이 기록 될 수 있다.
- <53> 제품 데이터베이스(153)는 각각의 경매의 대상이 되는 제품에 대하여 그 수량과 시중가격과 후술하는 본 발명에 따라 현재가격을 열람하기 위하여 필요한 열람캐쉬를 기록한다. 본 실시 예에서는 도시된 바와 같이 각각의 제품 ID에 대하여 수량과 시중 가격과 열람캐쉬를 기록한다. 특별히, 경매의 계속적인 개설시 제품의 잔존수량에 따라 할인이 이루어지는 경우 그 할인정보를 기록하는 할인 데이터베이스의 존재여부를 기록할 수 있다.
- <54> 경매 데이터베이스(155)는 각각 개설되어지는 경매에 대하여 해당경매 제품 및 경매의 개설 및 닫음(종료)과 낙찰시의 낙찰가를 기록한다. 본 실시 예에서는, 도시한 바와 같이, 각각의 경매 ID에 대하여 제품 ID와 낙찰가격 및 개별 경매가 진행되고 있는지 아니면 종료되었는지 여부를 기록하는 경매 플래그(flag)가 기록된다. 개별 경매에 대하여 경매가 개설되면 그 플래그는 ON으로 기록되며, 종료된 경우 경매플래그는 OFF로 기록되고 이때 그 해당경매의 낙찰자와 낙찰가격이 기록된다.
- <55> 히스토리(history) 데이터베이스(161)는 개별 경매가 진행되면서 개별 사용자가 현재 가격을 열람요청을 하고 이에 따라 현재 가격이 하락한 경우 하락된 현재가격을 현재가격열람 요청을 한 사용자에게 기록한다. 본 실시 예에서는, 도시된 것과 같이, 개별 히스토리 ID에 대하여 각각의 경매 ID와 사용자 ID와 열람에 따라 하락된 현재가격을 기록하고 있다.

1000030019056

출력 일자: 2004/3/10

- 56> 할인 데이터베이스(163)는 잔존수량에 따라 할인되는 가격을 기록한다. 도시된 바와 같이, 각각의 할인 ID에 대하여 제품 ID와 그 잔존수량에 따른 할인가격이 기록되어 있다. 대안으로서 잔존수량에 따라 할인율을 기록할 수도 있다. 또는 누적판매수량에 따른 할인금액 또는 할인율을 기록할 수도 있다.
- 57> 또한 상기 서버 컴퓨터(100)는 스폰서데이터베이스(165)를 가질 수 있는데, 이것은 제품에 대하여 광고주와 같은 스폰서가 존재하는 경우 현재가격 열람에 따른 열람 캐쉬를 스폰서가 제공하고 스폰서로부터 열람캐쉬가 인출(차감)되는 경우이다. 이에 따라서, 각각의 스폰서 ID에 대하여 제품 ID와 스폰서의 현재 캐쉬가 기록된다.
- 58> 예약 데이터베이스(167)는 특정 사용자가 예약조건을 입력하여 예약입찰을 한 경우에 경매가 진행되는 동안 그 예약조건에 맞는 경우 우선적으로 예약자를 낙찰자로 결정하기 위한 것이다. 본 실시 예에서, 상기 예약 데이터베이스는 각각의 예약 ID에 대하여 경매 ID와 예약(입찰)가격과 예약자인 사용자 ID와 예약조건과 예약시간(입력시간)을 기록하고 있다.
- 59> 이러한 구성을 가지는 본 발명에 따른 경매시스템에 대하여 도 3을 참고로 서버 컴퓨터(100)의 처리부(130)의 처리동작을 설명한다.
- 60> 먼저, 사용자들은 클라이언트 컴퓨터(301, 302, 303, N)를 조작하여 본 발명에 따른 서버 컴퓨터에 접속한다. (단계 S301) 이때 필요한 경우 사용자 등록을 통하여 인증을 행할 수 있다.
- 61> 사용자들이 서버 컴퓨터(100)에 접속되면, 경매의 대상이 되는 제품의 정보를 사용자의 클라이언트 컴퓨터(301, 302, 303, ... N)에 표시한다. (단계 S302) 상기 제품정보는 제품의 사진과 제품설명과 구입단위 등과 같이 경매를 통해 구입될 수 있는 제품에 대한 정보이다. 이들은 동영상, 3D, PDF 파일 등의 정보로 제공될 수도 있다.

102-80019056

- 62> 다음, 사용자는 클라이언트 컴퓨터(301, 302, 303, ... N)를 조작하여 상기 경매의 대상이 되는 제품을 선택하고 처리부(130)는 이를 인식한다. (단계 S303) 예를 들어, 클라이언트 컴퓨터의 표시부에 표시되는 제품의 사진을 사용자가 클릭(click)하고 처리부(130)는 이를 인식한다.
- 63> 그러면 처리부(130)는 해당 제품과 관련되어 이미 개설된 경매가 존재하는지 여부를 판단한다. (단계 S304) 본 실시 예에서, 동일제품 ID에 대하여 그 경매 플래그가 ON(진행중)으로 되어 있는 경매가 존재하는지를 찾는 것이다.
- 64> 만일 해당 제품과 관련되어 이미 개설된 경매가 없는 경우는 경매를 새로이 개설한다. 그렇지 않은 경우 이미 개설된 경매로 상기 사용자는 편입된다. 이때, 해당제품과 관련되어 그 잔존수량이 존재하는지 여부를 체크하는 것이 필요할 수 있다.
- 65> 따라서, 해당제품에 대하여 이미 개설된 경매가 존재하는지 여부를 판단(단계 S304)하여, 개설된 경매가 없는 경우는 해당제품의 잔존수량을 판단한 후 (단계 S305) 해당제품의 경매를 개설한다. 또한 제품 데이터베이스(153)에서 제품의 수량을 차감하여 기록한다. (단계 S306) 이때, 해당제품의 잔존수량이 없는 경우 해당제품의 경매가 종료되었음을 표시(단계 S307)하고 종료된다.
- 66> 만일 이미 해당 제품에 대한 경매가 개설된 경우는 개설된 경매로 바로 편입되며 단계 S308로 바로 진행한다.
- 67> 본 실시 예에서, 상기 해당제품의 경매의 개설은 상기 경매 데이터베이스(155)와 관련되어 새로운 경매레코드를 생성하여 그 경매 플래그를 ON으로 기록하는 것으로 실행된다.
- 68> 다음, 해당경매에 대하여 제품의 시작가격과 제품의 가격을 열람하기 위하여 필요한 캐쉬(열람 캐쉬)를 현재 사용자의 클라이언트 컴퓨터(301, 302, 303, ... N)에 표시한다. 그 시작가격은

1000030019056

출력 일자: 2004/3/10

제품 데이터베이스(153)에 기록된 시중가격이 표시된다. (단계 S308) 그러나, 후술하듯이 제품의 잔존수량(또는 누적판매수량)에 따라 할인이 이루어지는 경우는 그 할인가격이 시작가격으로 표시된다.

<69> 사용자가 현재가격보기를 희망하여 이를 요청하는 경우 (단계 S309), 그 열람캐쉬가 캐쉬제공자로부터 차감되며 열람캐쉬에 해당되는 금액만큼 제품의 가격을 하락시킨다. (단계 S310) 그리고 그 하락된 가격을 상기 사용자의 클라이언트 컴퓨터(301, 302, 303, ... N)에 표시한다. (단계 S311)

<70> 이때, 열람캐쉬는 캐쉬제공자로부터 인출된다. 상기 캐쉬제공자는 현재가격보기를 희망한 사용자가 될 수 있으며 또는 그 제품에 대한 광고주와 같은 스폰서가 될 수 있다. 만일 스폰서가 없는 경우는 사용자데이터베이스(151)에서 열람캐쉬금액이 차감되어 사용자 캐쉬에 기록된다. 이때, 사용자의 캐쉬가 열람캐쉬보다 작은 경우는 사용자로 하여금 현금결제 또는 마일리지나 사이버머니 등의 대체수단의 결제등을 통하여 캐쉬를 충전하도록 할 수 있다.

<71> 또한, 본 실시 예에서, 각 사용자별로 자신의 현재가격보기 요청에 따라 하락된 현재가격을 히스토리 데이터베이스(161)에 기록할 수 있다. 이에 따라서 후술하듯이 사용자는 히스토리 데이터베이스(161)에 기록된 현재가격의 열람이 가능하다.

<72> 다음, 서버 컴퓨터(100)의 처리부(130)는 형성된 현재가격에서 입찰요청이 있는지를 판단한다. (단계 S312) 그리고 그 입찰요청이 최초인지를 판단한다. (단계 S313)

<73> 본 발명에 따른 경우, 최초의 입찰요청자를 낙찰자로 결정하고 해당경매를 닫는다. (단계 S314)

- <74> 또한 입찰요청이 최초가 아닌 경우 그 사용자는 유찰자로 결정되어 유찰이 표시된다. (단계 S315)
- <75> 본 실시 예에 따른 경우, 경매 데이터베이스(155)에서 그 경매 ID에 대하여 그 경매플래그를 조사하여 최초의 입찰인지를 판단할 수 있다. 다시 말하여, 경매 플래그가 ON인 경우에 대하여 최초의 입찰요청이 있는 경우 바로 경매플래그를 OFF로 기록하고 그 입찰요청자를 낙찰자로 하여 기록한다. 따라서 만일 입찰요청에 대하여 경매 플래그가 OFF인 경우는 최초의 입찰이 되지 못하며 그 입찰요청자는 유찰자가 되는 것이다. 또한 경매플래그를 OFF로 하여 해당 경매가 닫히는 것이다.
- <76> 다음, 그 유찰자들은 다시 해당제품에 대하여 새로이 개설되는 경매로 자동으로 참여되며, 따라서, 유찰이 통보된 후 처리부(130)의 동작은 단계 S304로부터 다시 반복된다.
- <77> 예를 들어, 해당 경매에 대하여 최초의 입찰자 다음으로 입찰한 자에 대해서 처리부(130)는 유찰자(최초의 유찰자)로 결정하여 이를 통보하며(단계 S315), 이후 처리부(130)는 해당제품에 대하여 개설된 경매가 존재하는지를 판단한다. (단계 S304) 만일 새로이 제품선택(단계 S303)을 한 사용자가 없고 또한 제품의 잔존수량이 존재하는 경우 해당제품에 대하여 새로이 경매가 개설되게 된다. (단계 S306) 상기 최초의 유찰자 이후의 유찰자들은 이미 최초의 유찰자에 의하여 경매가 개설되어있으므로 그 경매에 편입되게 된다.
- <78> 이와 같이 본 발명에 따른 경우, 해당제품에 대하여 경매가 개설된 후 사용자들의 현재가격보기 요청에 따라 계속적으로 가격이 하락하며, 형성된 현재가격에 대하여 최초로 입찰요청을 한 자가 바로 입찰자로 결정되고 그 후의 입찰자는 유찰자가 되어 입찰과 동시에 바로 그 결과를 알 수 있다. 나아가서, 해당제품에 대하여 유찰된 사용자들에 대하여 바로 그 제품에 대한 경

매를 새로이 개설하여 계속적으로 경매에 참여하게 되는 것이다. 또한 경매가 상시적으로 존재하여 종래와 같이 경매의 개설이 불안정상태에 놓이지 않는다.

- <79> 도 4는 본 발명에 따라 스폰서가 존재하는 경우의 처리부(130)의 동작을 보이는 순서도이다.
- <80> 먼저 현재가격보기 요청(도 3의 단계 S309)이 있는 경우, 스폰서 데이터베이스(165)를 참조하여 해당제품에 대하여 스폰서가 존재하는지를 판단한다. (단계 S401) 만일 스폰서가 존재하는 경우 그 스폰서의 캐쉬가 열람캐쉬보다 큰지를 판단하고(단계 S402) 큰 경우는 스폰서로부터 열람캐쉬를 차감하고 그 결과 금액을 기록하게 된다. (단계 S403)
- <81> 도 5는 본 발명에서 해당제품의 잔존수량에 따라 그 시작가격을 할인하는 경우 처리부(130)의 동작을 보이는 순서도이다.
- <82> 먼저, 처리부는 해당제품의 잔존수량이 계산된 후 (도 3의 단계 S305), 해당제품의 그 잔존수량에 따라 할인된 가격이 존재하는지를 할인 데이터베이스(163)를 참조하여 판단한다. (단계 S501)
- <83> 할인이 가능한 경우 그 할인가격을 연산한다. (단계 S502) 다음, 할인가격을 시작가격으로 대치한다. (단계 S503) 이에 따라서 시작가격이 할인가격으로 표시되게 된다.
- <84> 도 6은 본 발명에서 예약입찰이 있는 경우 서버 컴퓨터(100)의 처리부(130)의 동작을 보이는 순서도이다.
- <85> 이 경우, 예약입찰등록이 되어 있어야 한다. 즉 사용자가 서버컴퓨터(100)에 접속하여 예약 데이터베이스(167)에 그 값들을 기록해두어야 한다. (단계 S601)

10-280

- 38-17

- <91> 또한 현재가격보기 요청에 의하여 계속적으로 열람캐쉬가 차감되면서 현재가격이 하락하여 그 현재가격이 0원 이하로 떨어질 수 있다. 이러한 경우는 0원 이하로 떨어지게 하는 현재가격열람 요청을 한 사용자를 낙찰자로 바로 결정하고 경매를 종료하고 다른 사용자들은 유찰자로 결정한다. 즉 도 3을 참고로, 단계 S310에서 현재가격이 하락된 경우 그 가격이 0원 이하인지를 판단하며, 만일 0원 이하인 경우 바로 단계 S314로 진행하여 그 사용자가 낙찰자로 결정되고 해당 경매는 종료되며 이때 다른 사용자들은 유찰자가 되어 새로이 개설되는 경매로 진행된다.
- <92> 이와 관련되어, 시작가격에 대하여 열람캐쉬를 비율로 표시하여 제품정보를 표시할 수 있다. 예를 들어, 10,000원의 시작가격에 대하여 열람캐쉬를 3,400원으로 정하면 34% 열람캐쉬로서 제품정보를 표시할 수 있다. 또한 이때 상술한 입찰절차를 생략할 수 있다. 이러한 경우는 현재가격보기 열람을 몇 번째 하느냐에 따라 자동으로 낙찰자가 결정된다. 예를 들어, 열람캐쉬가 시작가격의 34%로 설정하면 다수의 사용자 중 3번째로 현재가격열람요청자가 그 현재가격이 0원 이하로 떨어지므로 낙찰자가 될 것이다.
- <93> 본 발명에 따른 경우 새로이 경매가 개설되는 경우, 종래의 해당제품에 대한 기존의 낙찰가를 보여주는 낙찰기록을 표시하는 것이 바람직하다. 이를 통하여 사용자들은 경매에서 낙찰이 형성되는 가격대를 예측할 수 있기 때문이다.
- <94> 또한 본 발명에 따른 경우, 경매에 대하여 열람캐쉬를 지불한 사용자에게 열람캐쉬를 지불한 순간까지의 그 현재가격의 계속적인 변동을 표시한다면 사용자는 가격변동추이를 알 수 있어 바람직하다 할 것이다. 이를 위하여 본 발명에서는 사용자가 열람캐쉬를 지불한 사용자가 열람기록보기 요청을 하는 경우 서버 컴퓨터(100)의 처리부(130)는 히스토리 데이터베이스(161)의 해당 경매에 대한 현재가격을 시간별로 정렬하여 이를 클라이언트 컴퓨터(301, 302, 303, ...,

N)에 표시한다. 이때, 다른 사용자에게 의하여 자신이 현재가격을 보았을 때의 가격보다 현재가격이 하락된 경우는 이를 통보하는 것이 바람직하다.

- <95> 본 발명에 따른 경우, 낙찰자가 결정되면 낙찰자에게 전자메일이나 단문메시지 서비스 등으로 낙찰을 통보할 수 있다. 이후 낙찰자의 제품가격 결제가 있으면 제품을 배송하게 된다. 만일 제품가격의 결제가 없는 경우는 이를 패널티 처리하고 초기 시작가격부터 현재가격열람으로 하락된 가격에 해당되는 부분이 회사의 수익으로 하여 회사수익 데이터베이스(미도시)에 기록한다.
- <96> 특별히 본 발명에 따른 경우 동일제품에 대해서도 그 제품구입단위수량을 다르게 설정하여 그 각각에 대하여 별도의 경매절차를 진행할 수 있다. 예를 들어 손전등에 대하여 일 구입단위수량을 1개, 3개 등으로 하여 그 각각에 대해서 상술한 경매절차를 진행할 수 있다.
- <97> 도 7의 (a)에서 (d)는 본 발명에 따른 클라이언트 컴퓨터(301, 302, 303, ...N)에 표시되는 화면의 예이다.
- <98> 먼저, (a)에서 보이는 것과 같이 제품정보가 표시된다.
- <99> 이중 어느 하나의 제품을 선택함으로써 경매가 개설되며, 예를 들어, 손전등을 선택한 경우 경매화면이 (b)와 같이 표시된다. 이때 경매번호가 할당되어 표시될 수 있으며 그 시작가격과 열람캐쉬가 표시된다. 또한 이때 현재가격열람요청을 위한 버튼이 표시된다.
- 100> 사용자가 상기 현재가격열람버튼을 클릭하는 경우, (c)에서 보이는 것과 같이 열람캐쉬에 해당되는 금액만큼 가격이 하락되어 현재가격으로 표시된다. 또한 입찰요청을 위한 버튼이 표시된다. 이때 사용자가 입찰버튼을 클릭하면 표시된 현재가격에 대하여 입찰요청이 이루어진다.

- 101> 만일 상기 사용자의 입찰이 여러 사용자 중 최초의 입찰인 경우는 바로 그자가 낙찰자가 되며, 낙찰되었음이 표시될 것이다. 그러나, 최초의 입찰이 있는 후의 입찰요청인 경우 그 사용자는 유찰자가 되어 유찰표시가 되며 바로 새로이 개설되는 경매에 편입된다. (d)는 유찰자로서 새로이 개설되는 경매에 편입된 것을 보인다. 특별히, 이 경우 새로운 경매가 개설되어 경매번호가 변경되었음을 알 수 있다.
- 102> 도 8은 본 발명에 따른 온라인 경매개념을 보이는 도면이다.
- 103> 종래의 경매의 경우는, 도 8의 (a)에서 보이는 것과 같이 동종의 제품을 그 경매수량만큼 하나의 경매로 진행하며 여기에 많은 사용자들이 참가하는 것이다. 또한 종래의 경매는 운영자가 공시하는 특정 시간내에 진행하며, 입찰 가격에 따라 높은 순으로 판매수량범위 내에서 순차적으로 낙찰이 결정되는 것이며, 입찰결과는 경매가 종료될 때까지 알 수 없다.
- 104> 그러나, 본 발명에 따른 경우는, 도 8의 (b)에서 보이는 것과 같이, 동종제품에 대하여 개별제품별로 경매가 진행되며 일 경매가 종료된 후 다시 동일제품에 대하여 계속적으로 경매가 계속되어 진행된다. 이러한 경매는 항시적으로 개설되며 계속적으로 하락하는 가격에 대하여 연속적으로 경매가 새로이 진행되므로 가격에 관대한 순으로 낙찰을 받을 수 있다. 또한, 입찰과 동시에 그 결과를 알 수 있게 된다.
- 105> 본 발명에 따른 경우, 동일제품에 대하여 그 열람캐쉬를 차별적으로 설정하여 동일 제품에 대하여 열람캐쉬별로 제품정보를 표시할 수 있다. 예를 들어 제품정보가 표시될 때, 동일한 텔레비전 제품에 대하여 열람 캐쉬를 5,000원, 10,000원, 2,000원 별로 다르게 설정하여 그 각각 하나의 제품정보로서 표시되다. 사용자는 이들 중 자기가 용인하는 수준의 열람캐쉬를 표시하는 제품을 선택하고 이후 상술한 경매절차가 진행된다.

- 106> 또는 다른 여러 제품들에 대하여 동일 열람캐쉬를 가진 제품별로 제품정보를 표시할 수 있다.
- 예를 들어 텔레비전, 냉장고, 캠코더와 같은 제품에 대하여 동일한 열람캐쉬를 설정하고 이들 을 하나로 묶어 제품정보를 표시한다. 사용자가 이러한 동일한 열람캐쉬를 가지는 제품군을 선택하고 상술한 경매절차가 진행된다.
- 107> 또한 스폰서가 열람캐쉬를 지불하는 제품별로만 별도의 묶어 제품정보를 표시하는 것도 가능하 다.
- 108> 또한 본 발명에서는 사용자중 하나가 판매자로서 직접 본 발명에 따른 서버 컴퓨터(100)에 접속하여 자신의 판매제품과 관련정보를 올릴 수 있도록 할 수 있다. 이를 위하여 판매자 데이터 베이스를 별도로 가질 수 있으며, 제품 데이터베이스에서 판매자의 ID를 기록하게 한다.
- 109> 특별히, 본 발명은 ARS 시스템에 의하여 달성될 수 있다. 이 경우, 상기 서버 컴퓨터(100)는 콜센터와 연결되며 상기 콜센터는 전화망을 통하여 개개의 사용자 전화기와 연결된다. 이때, 제품정보의 표시는 음성을 통하여 이루어지며, 각각의 사용자는 전화기의 버튼을 누름으로서 절차를 진행할 수 있다.
- 110> 본 발명에 따른 경우, 이외에 상기 낙찰가격들을 제품에 대하여 평균하여 이를 제품의 적정가 격으로 결정할 수 있다.
- 111> 본 발명에 따라 예약입찰을 받는 경우, 각각의 예약자에 대하여 예약료를 징수할 수 있다. 또 한 예약조건에 따라 차등적으로 예약료를 징수할 수 있다.
- 112> 또한, 다수의 제품선택을 한 사용자들을 대상으로 추첨을 실시하여 당첨자에게 경품을 제공할 수도 있다.

1000030019056

출력 일자: 2004/3/10

【발명의 효과】

- 113> 본 발명에 따른 경우 사용자가 경매에 입찰하기 이전에 그 입찰가격이 다수의 사용자에게 의한 현재가격열람에 의하여 급속히 하락할 수 있게 된다. 또한 그 입찰과 동시에 그 결과를 바로 알 수 있게 되며, 다른 유찰자들은 새로이 개설되는 경매에 자동으로 편입되며 이 경우도 입찰 가격이 형성되기까지 지속적으로 가격이 하락하게 되므로, 결국 다수의 구매자에 대하여 가격에 관대한 순으로 해당제품에 대하여 지속적인 구매의 기회를 갖게 된다.
- 114> 특별히, 본 발명에 따른 경우 판매자의 입장에서 낙찰자에 대하여 하락된 가격으로 판매를 하지만 사용자의 열람캐쉬로부터 수익을 얻을 수 있다. 또한 구매자들의 입장에서 일종의 제품의 시장가격조사의 비용으로 열람비용을 제공하면서 제품가격 하락을 즐기고 자신이 희망하는 가격대에 도달한 경우 즉시 입찰을 신청하여 바로 구매자가 될 수 있다.
- 115> 이로서 본 발명의 목적이 달성되었음을 이해할 수 있을 것이다.
- 116> 본 발명은 실시예를 중심으로 설명되었으나, 이에 한정되지 않으며, 본 발명의 사상에 따라 그 권리범위는 다음의 청구범위에 의한다.

【청구항 1】

(a) 특정제품에 대하여 개설된 경매가 존재하는지를 판단하는 단계와;

(c) 상기 개설된 경매에 대하여 사용자가 요청한 현재가격열람 요청에 따라 열람캐쉬를 캐쉬
제공자로부터 차감하며 상기 차감된 금액만큼 현재가격을 하락시키는 단계와;

(d) 특정 현재가격에 대하여 사용자의 입찰요청이 있는 경우 최초의 입찰자에 대하여 그 현재가격을 낙찰가격으로 하여 낙찰자로 결정하고 상기 경매를 닫는 단계와;

(e) 상기 해당경매에서 상기 최초의 입찰이후의 입찰자 및 새로이 접속하는 사용자에게 대하여 상기 단계들을 반복하는 단계를 포함하여 이루어지는 것을 특징으로 하는 온라인 경매방법.

【청구항 2】

제1항에 있어서,

(a) 상기 경매제품에 대한 스폰서가 존재하는지를 판단하는 단계와;

(b) 상기 스폰서가 존재하는 경우 상기 스폰서의 캐쉬가 열람캐쉬보다 큰 경우 상기 스폰서를 상기 캐쉬제공자로 하는 단계와;

(c) 상기 스폰서가 존재하지 않거나, 스폰서의 캐쉬가 열람캐쉬보다 작은 경우 상기 현재가격열람을 요청한 사용자를 상기 캐쉬제공자로 하는 단계를 더욱 포함하는 것을 특징으로 하는 온라인 경매방법.

【청구항 3】

제1항 또는 제2항에 있어서,

(a) 특정제품에 대하여 개설된 경매가 존재하지 않는 경우 해당 경매의 제품이 잔존하는지를 판단하는 단계와;

(b) 만일 제품이 잔존하지 않는 경우 경매종료를 표시하는 단계를 더욱 포함하는 것을 특징으로 하는 온라인 경매방법.

【청구항 4】

제3항에 있어서,

(a) 제품의 잔존수량에 따라 할인이 가능한지를 판단하는 단계와;

(b) 만일 할인이 가능한 경우 그 할인가격을 연산하는 단계와;

(c) 상기 할인된 가격을 개설되는 경매의 시작가격으로 하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 온라인 경매방법.

【청구항 5】

제1항에 있어서,

(a) 사용자가 입력하는 예약가격과 예약조건을 기록하는 단계와;

(b) 현재 진행중인 경매가 상기 예약조건에 해당되는지를 판단하여 상기 예약

10030019056

출력 일자: 2004/3/10

조건에 해당되는 경우 상기 현재가격과 예약가격을 비교하여 예약가격이 현재가격보다 높은 경우 그 예약자를 낙찰자로 결정하고 해당경매를 닫는 단계를 더욱 포함하는 것을 특징으로 하는 온라인 경매방법.

【청구항 6】

제5항에 있어서,

동일한 예약조건을 가지는 다수의 예약자가 있는 경우, 최고의 예약금액 및 최초의 예약자를 대상으로 하여 그 예약가격과 상기 진행중인 경매의 현재가격과 비교하는 것을 특징으로 하는 온라인 경매방법.

【청구항 7】

제1항에 있어서,

상기 단계 (c)는 개설된 경매의 사용자가 이전 경매의 유찰자인지를 판단하는 단계를 더욱 가지고, 그러한 경우는 바로 열람캐쉬를 차감하는 것을 특징으로 하는 온라인 경매방법.

【청구항 8】

제1항에 있어서,

상기 낙찰자인 사용자에게 낙찰표시를 하며 이후의 입찰자들을 유찰자로 하여 이들 사용자에게 유찰표시를 하는 것을 특징으로 하는 온라인 경매방법.

【청구항 9】

제1항에 있어서,

(a) 특정 현재가격에 대하여 이 가격이 0이하인지를 판단하는 단계와;

1020000019056

출력 일자: 2004/3/10

(b) 만일 상기 현재가격이 0이하인 경우 그 현재가격으로 현재가격이 떨어지도록 현재가격보기 요청을 한 사용자를 낙찰자로 결정하는 단계를 더욱 포함하는 것을 특징으로 하는 온라인 경매 방법.

【청구항 10】

제1항에 있어서,

사용자에게 종전 경매의 낙찰기록을 보여주는 단계를 더욱 포함하는 것을 특징으로 하는 온라인 경매방법.

【청구항 11】

제1항에 있어서,

사용자의 요청에 의하여 해당경매에 대한 현재가격의 변화를 표시하는 단계를 더욱 포함하는 것을 특징으로 하는 온라인 경매방법.

【청구항 12】

제1항에 있어서,

사용자가 지불한 열람캐쉬 중 일정 비율의 금액을 판매자의 이익으로 하여 기록하는 단계를 더욱 포함하는 것을 특징으로 하는 온라인 경매방법.

【청구항 13】

제1항에 있어서,

상기 경매는 특정제품에 대하여 특정구입단위별로 개설되는 것을 특징으로 하는 온라인 경매방법.

100030019056

출력 일자: 2004/3/10

【청구항 14】

제1항에 있어서,

상기 낙찰자가 제품대금을 결제하지 않은 경우 상기 열람캐쉬의 차감에 따른 금액을 판매자의 이익으로 하여 기록하는 단계를 더욱 포함하는 것을 특징으로 하는 온라인 경매방법.

【청구항 15】

사용자 클라이언트 컴퓨터와 통신네트워크를 통하여 접속되어 경매를 실현하는 것으로서,

(a) 사용자별로 사용자의 인적사항 및 사용자 캐쉬를 기록하는 사용자 데이터베이스와, 제품 별로 제품의 설명, 제품의 가격 그리고 제품의 열람캐쉬를 기록하는 제품 데이터베이스와, 각각의 경매에 대하여 경매제품 및 낙찰자와 낙찰가 그리고 경매의 종료여부를 기록하는 경매데이터베이스를 포함하고;

(b) 특정제품에 대하여 개설된 경매가 존재하는지를 판단하는 단계와, 만일 개설된 경매가 존재하지 않는 경우 새로이 경매를 개설하는 단계와, 상기 개설된 경매에 대하여 사용자가 요청한 현재가격열람 요청에 따라 열람캐쉬를 캐쉬제공자로부터 차감하며 상기 차감된 금액만큼 현재가격을 하락시키는 단계와, 특정 현재가격에 대하여 사용자의 입찰요청이 있는 경우 최초의 입찰자에 대하여 그 현재가격을 낙찰가격으로 하여 낙찰자로 결정하고 상기 경매를 닫는 단계와, 상기 해당경매에서 상기 최초의 입찰이후의 입찰자 및 새로이 접속하는 사용자에게 대하여 상기 단계들을 반복하는 단계를 실행하는 처리부를 가지는 것을 특징으로 하는 온라인 경매시스템.

【청구항 16】

제1항에 있어서,

캐쉬제공자의 캐쉬가 열람캐쉬보다 작은 경우 현금결제 또는 마일리지 또는 사이버 머니와 같은 대체수단의 결제를 통하여 캐쉬를 충전하는 단계를 더욱 포함하는 것을 특징으로 하는 온라인 경매방법.

【청구항 17】

제1항에 있어서,

사용자인 판매자가 경매제품에 대하여 등록하여 이에 대하여 경매절차가 진행되는 것을 특징으로 하는 온라인 경매방법.

【청구항 18】

제1항에 있어서,

동일제품에 대하여 그 열람캐쉬를 차별적으로 설정하여 동일 제품에 대하여 열람캐쉬별로 제품 정보를 표시하는 단계를 더욱 포함하는 것을 특징으로 하는 온라인 경매방법,

【청구항 19】

제1항에 있어서,

다른 여러 제품들에 대하여 동일 열람캐쉬를 가진 제품별로 제품정보를 표시하는 단계를 더욱 포함하는 것을 특징으로 하는 온라인 경매방법.

【청구항 20】

제1항에 있어서,

스폰서가 열람캐쉬를 지불하는 제품별로 제품정보를 표시하는 단계를 더욱 포함하는 것을 특징으로 하는 온라인 경매방법.

【청구항 21】

제15항에 있어서,

콜센터를 통하여 상기 경매시스템은 전화기 사용자와 연결되며 상기 처리부의 동작은 사용자가 입력하는 전화기의 버튼의 입력번호에 따라 실행되는 것을 특징으로 하는 온라인 경매시스템.

【청구항 22】

사용자 컴퓨터와 통신네트워크로 클라이언트 서버 관계로 연결되어 경매를 실행하는 방법에 있어서,

- (a) 시작가격에 대하여 열람캐쉬의 비율로 열람캐쉬정보를 표시하는 단계를 포함하는 제품정보를 표시하는 단계와;
- (b) 사용자가 경매를 원하는 제품을 선택하는 단계와;
- (c) 상기 선택된 제품에 대하여 개설된 경매가 존재하는지를 판단하는 단계와;
- (d) 만일 개설된 경매가 존재하지 않는 경우 상기 제품에 대하여 새로이 경매를 개설하는 단계와;
- (e) 상기 개설된 경매에 대하여 사용자가 요청한 현재가격열람 요청에 따라 열람캐쉬를 캐쉬 제공자로부터 차감하며 상기 차감된 금액만큼 현재가격을 하락시키는 단계와;
- (f) 상기 하락된 현재가격이 0이하인지를 판단하여 만일 0이하인 경우는 그때의 현재가격열람 요청자를 낙찰자로 결정하는 단계와;
- (e) 상기 해당경매에서 상기 낙찰자 이후의 현재가격보기 열람자 및 새로이 접속하는 사용자에게 대하여 상기 단계들을 반복하는 것을 특징으로 하는 온라인 경매방법.

18-030019056

출력 일자: 2004/3/10

【청구항 23】

제1항에 있어서,

상기 낙찰가격의 평균을 산출하여 제품의 적정가를 결정하는 제품의 가격조사방법.

【청구항 24】

제5항에 있어서,

상기 예약자인 사용자에게 대하여 예약료를 징수하는 것을 특징으로 하는 온라인 경매방법.

【청구항 25】

제1항에 있어서, 상기 경매에 참여한 사용자들을 대상으로 추천을 하여 경품을 제공하는 것을 특징으로 하는 온라인 경매방법.

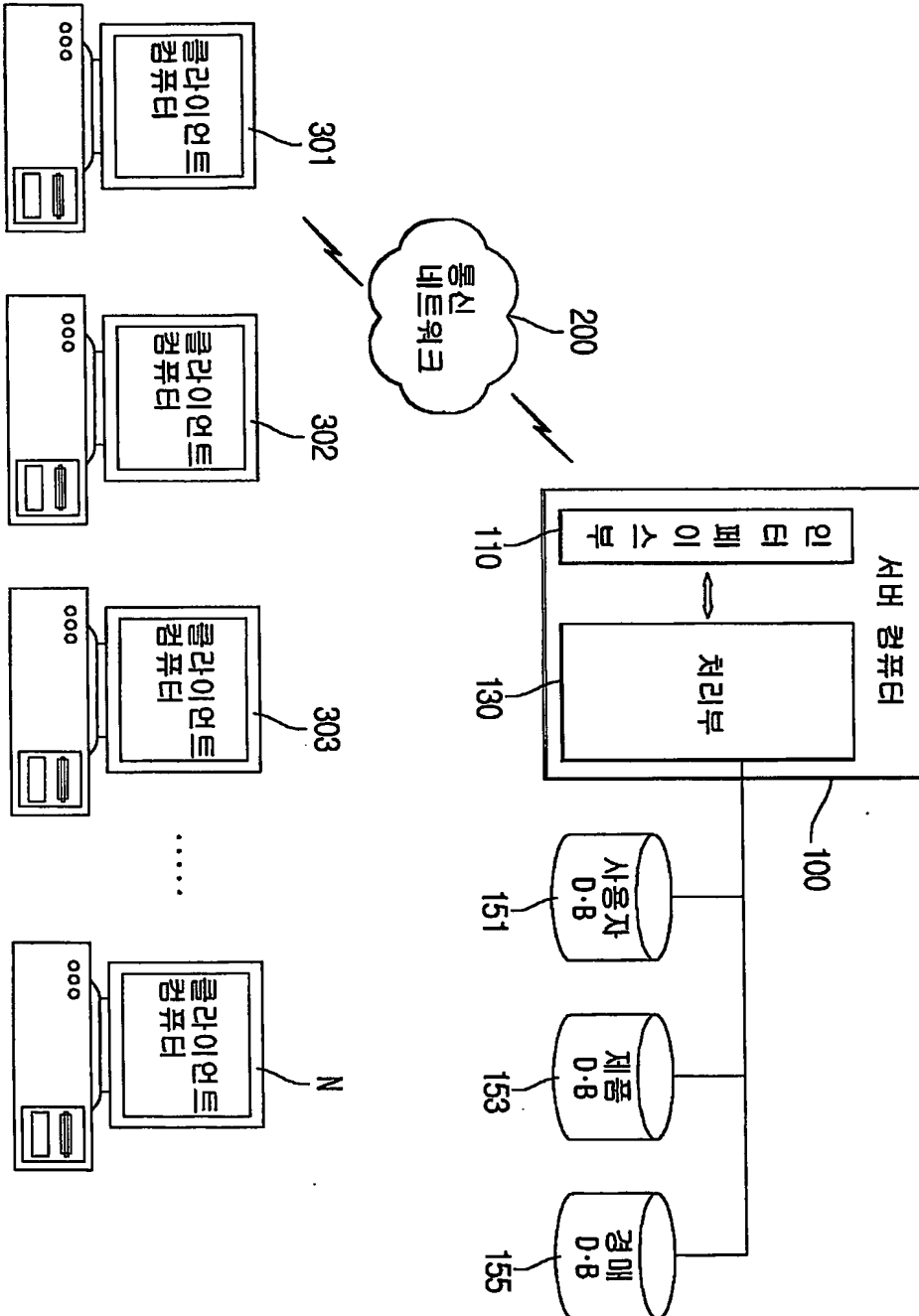
【청구항 26】

제11항에 있어서,

상기 사용자의 요청에 의하여 해당경매에 대한 현재가격의 변화를 표시하는 단계는 사용자가 열람한 현재가격까지의 변화를 표시하는 것을 특징으로 하는 온라인 경매방법.

【도면】

【도 1】



【도 2a】

사용자 DB (151)

사용자 ID	이름	캐쉬	비밀번호
1	KIM	1000	****
2	LEE	150	****
3	KANG	3175	****
...

제품 DB (153)

제품 ID	품명	제품설명	수량	시중가격	열람캐쉬	할인 DB
5	텔레비전	...	10	100000	10	Y
2	카메라	...	5	50000	5	N
1	손전등	...	15	5000	15	Y
...

경매 DB (155)

경매 ID	제품 ID	낙찰자 ID	낙찰가격	경매 FLAG
13	2	3	38000	OFF
14	1			ON
15	5	3	7800	OFF
16	2	2	35000	OFF
17	2			ON
18	5			ON
...

【도 2b】

히스토리 ID	경매 ID	제품 ID	사용자 ID	열람캐쉬	현재가격
101	12	5	3	10	9930
102	14	1	3	10	4990
103	13	2	3	5	49990
104	13	2	2	5	49985
105	14	1	1	10	4980
...

할인 ID	제품 ID	잔존수량	할인가격
1	1	4	3000
2	1	2	2500
...

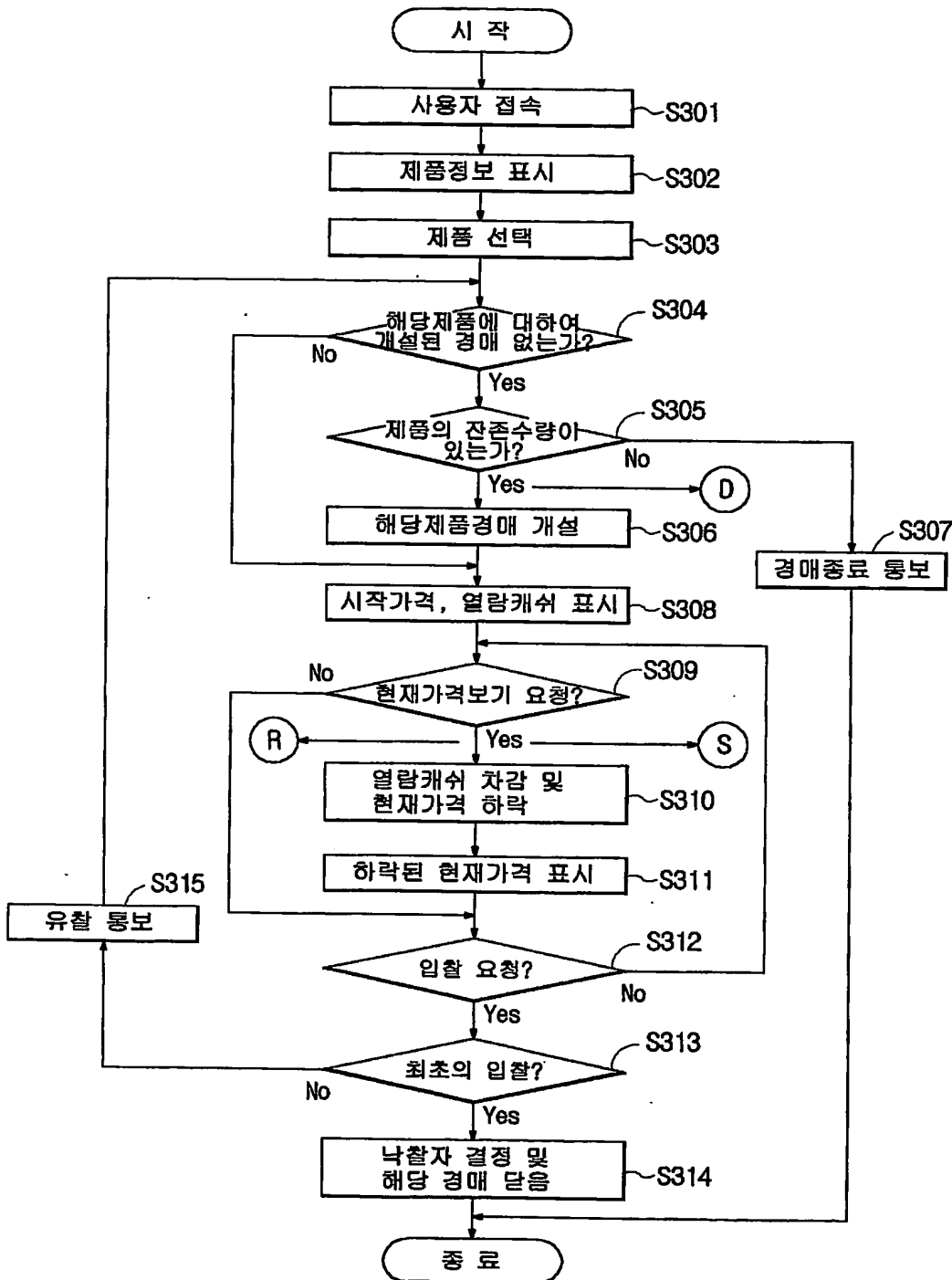
스폰서 ID	이름	제품 ID	스폰서 캐쉬
1	한국경제주식회사	5	2000000
...

예약 ID	경매 ID	예약가격	사용자 ID	예약조건	입력시간
1	8	4800	3	2003.01.01~ 2003.01.05	2002.12.26 .04.55.57
2	17	49000	2	2003.02.05	2003.01.01 .07.35.44
...

1000030019056

출력 일자: 2004/3/10

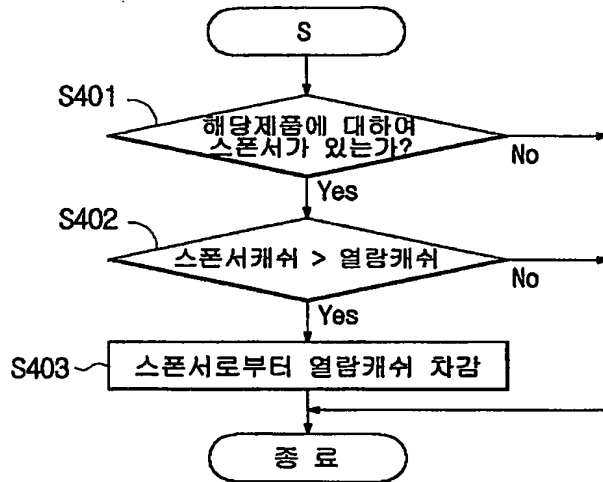
【도 3】



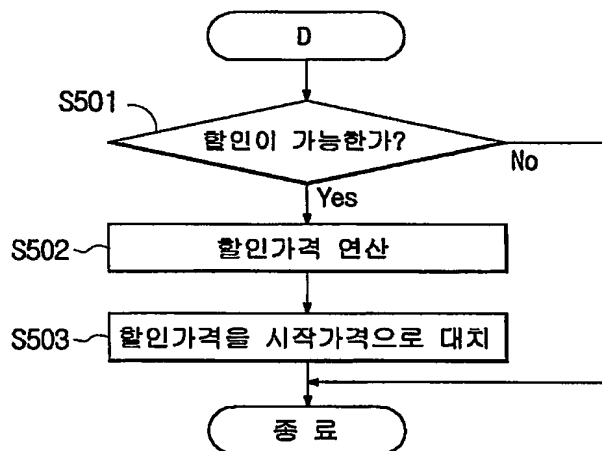
10-200019056

출력 일자: 2004/3/10

【도 4】



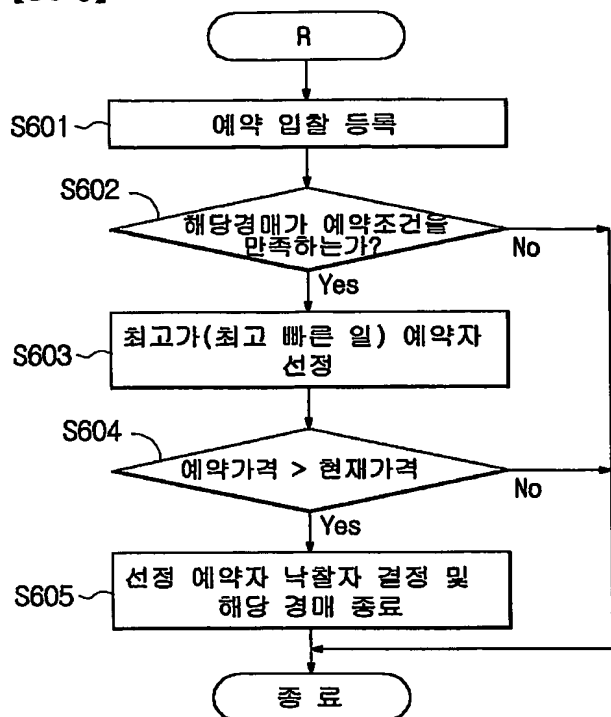
【도 5】



102-30019056

출력 일자: 2004/3/10

【도 6】



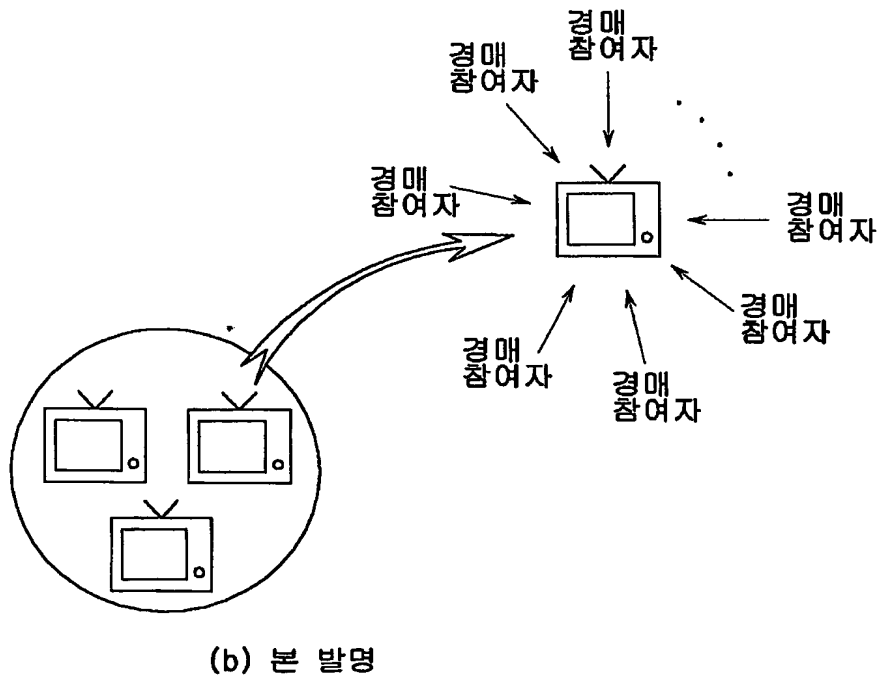
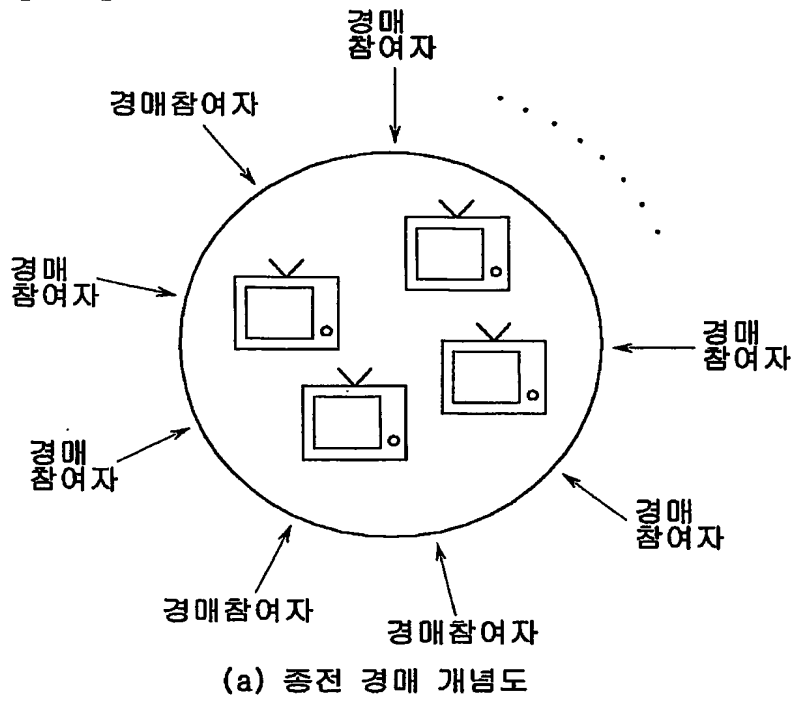
【도 7】



10-20019056

출력 일자: 2004/3/10

【도 8】



This Page is inserted by IFW Indexing and Scanning
Operations and is not part of the Official Record

BEST AVAILABLE IMAGES

Defective images within this document are accurate representations of the original documents submitted by the applicant.

Defects in the images include but are not limited to the items checked:

☒ BLACK BORDERS

☐ IMAGE CUT OFF AT TOP, BOTTOM OR SIDES

☐ FADED TEXT OR DRAWING

☒ BLURED OR ILLEGIBLE TEXT OR DRAWING

☐ SKEWED/SLANTED IMAGES

☐ COLORED OR BLACK AND WHITE PHOTOGRAPHS

☐ GRAY SCALE DOCUMENTS

☐ LINES OR MARKS ON ORIGINAL DOCUMENT

☐ REPERENCE(S) OR EXHIBIT(S) SUBMITTED ARE POOR QUALITY

☐ OTHER: _____

IMAGES ARE BEST AVAILABLE COPY.

**As rescanning documents *will not* correct images
problems checked, please do not report the
problems to the IFW Image Problem Mailbox**